

DAS UNTERNEHMER SHUTTLE

PRESSEINFORMATION

19. August 2010

Gründer-Plattform „Das Unternehmershuttle“ gestartet

Impulse und Austausch zu nachhaltigem Unternehmertum und Gründermarketing sollen Entrepreneurship in Deutschland fördern.

Köln, 19. August 2010. Die Managementberater Wolfgang Griepentrog, früher Metro Group, und Christoph Plamper sind mit der Gründer-Plattform „Das Unternehmershuttle“ – die neue Plattform für nachhaltiges Unternehmertum und Gründermarketing (www.unternehmershuttle.de) an den Start gegangen. Die vorläufig in der Beta-Version betriebene Plattform versteht sich als Impulsgeber mit Inkubatorwirkung für Gründer und Entrepreneurere. Die abgespeckte Betaversion soll kurzfristig um Inkubator-Instrumente zur Startup-Strukturierung und um ein Communityangebot ergänzt werden.

Unternehmershuttle soll Gründermentalität fördern

Das Unternehmershuttle unterstützt Menschen bei der Entwicklung und Umsetzung von nachhaltigen Unternehmenskonzepten mit Anregungen und konkreter Unterstützung. Es fördert die effiziente Strukturierung von Unternehmenskonzepten und ermöglicht mittelfristig auch die gezielte Vernetzung und den Aufbau von Partnerschaften. „Mit dem Unternehmershuttle schließen wir eine Lücke im Angebot der Gründungsberatungen,“ betont Wolfgang Griepentrog. „Wir wollen eine breite, substanzielle Diskussion über unternehmens- und unternehmerrelevante Themen anstoßen. Deutschland ist kein Gründerland. Die unternehmerische Mentalität ist im Management von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft wenig ausgeprägt. Daher setzen wir uns für eine nachhaltige Gründermentalität und Gründungskultur ein.“

.../2

Das Unternehmershuttle — die neue Plattform für nachhaltiges Unternehmertum und Gründermarketing

Ein Engagement von WordsValues und Plamper Consulting ♦ Dr. Wolfgang Griepentrog und Christoph Plamper
42799 Leichlingen (Rheinland) ♦ In der Meie 12 ♦ ☎ +49 (0) 21 74 78 37 58 ♦ 📠 +49 (0) 21 74 78 37 59
✉ info@unternehmershuttle.de ♦ www.unternehmershuttle.de

Innovation, Verantwortung und Umsetzung bestimmen das Shuttle-Prinzip

Das Unternehmershuttle konzentriert sich auf die Erfolgsfaktoren Innovation, Verantwortung und Umsetzung. Sie bilden das Shuttle-Prinzip, an dem sich eine qualitative, nachhaltige Auseinandersetzung mit Unternehmertum und entsprechende Praxisinstrumente orientieren sollen. Damit ist das Shuttle nicht nur für Gründer interessant, sondern auch für potenzielle Investoren und etablierte Unternehmen. „Wir stellen die Qualität und die Umsetzung des spezifischen Nutzenversprechens von Unternehmenskonzepten, die so genannte „Value Proposition“, in den Vordergrund,“ meint Christoph Plamper. „Damit unterscheiden wir uns von anderen Angeboten für Gründer.“

Themen der ersten Blogbeiträge sind:

- ◆ „Was bedeutet „nachhaltiges Unternehmertum“ aus Gründersicht?“
- ◆ „Innovation + Verantwortung + Umsetzung: Was bringt das Shuttle-Prinzip für Entrepreneure in der Seed- und Wachstumsphase?“
- ◆ „Von der Unternehmensidee zum nachhaltigen Unternehmenskonzept: Warum viel vom guten Einschätzungsvermögen abhängt“
- ◆ „Welche Gründerkultur brauchen wir in Deutschland?“

Weitere Informationen unter www.unternehmershuttle.de.

Kontakt:

Dr. Wolfgang Griepentrog

Das Unternehmershuttle

Tel.: 0177/823 75 81

E-Mail: presse@unternehmershuttle.de

www.unternehmershuttle.de

- 2 -